

Bases del concurso EKITEN Curso 2017-2018

Objetivo

Dentro de su estrategia de promoción de nuevas iniciativas empresariales e impulso al espíritu emprendedor entre los estudiantes de la red de universidades MONDRAGON, Mondragon Unibertsitatea vuelve a lanzar por cuarto año consecutivo, el concurso EKITEN con 3 áreas para el desarrollo de proyectos.

- **Nuevas Ideas Empresariales**
- **Ideas y Proyectos para el Desarrollo del Medio Rural**
- **Ideas y Servicios innovadores que faciliten la vida cotidiana de las personas**

Este concurso tiene por objetivos:

- *Fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes de la red de universidades MONDRAGON, potenciando la creatividad, la búsqueda de iniciativas y el autoempleo.*
- *Impulsar la generación de ideas novedosas que originen productos, procesos, servicios o negocios de valor añadido.*
- *Estimular el trabajo en equipos multidisciplinares.*

Participantes

Podrán participar estudiantes de manera individual o equipos de estudiantes de cualquiera de las titulaciones de la red de universidades MONDRAGON, así como estudiantes de postgrado y doctorado que presenten una idea de una nueva actividad empresarial.

Un mismo estudiante o equipo puede presentar más de una idea para evaluación hasta un máximo de 3 ideas.

Selección

En la temática de **Nuevas Ideas Empresariales**, las ideas presentadas podrán enmarcarse en cualquier disciplina académica y sector y desarrollar **iniciativas de emprendimiento** en nuevas actividades, nuevos productos, nuevos procesos, nuevos servicios o nuevas líneas o modelos de negocio.

En la temática de **Ideas y Proyectos para el Desarrollo del Medio Rural**, se tendrán en cuenta los proyectos que respondan a la infinidad de oportunidades que ofrece el medio rural, además de aquellas que tienen relación directa con el sector ganadero y agrícola para desarrollar distintas actividades, así como para poner en funcionamiento proyectos de empresa que mediante la producción de productos o servicios, impulsen el desarrollo rural de las poblaciones.

A este concurso se podrán presentar ideas y acciones que propicien una mejora de la calidad de vida de los habitantes de las áreas rurales, así como aquellas que impulsen la continuidad del entorno, la economía y la cultura social.

En la temática de **Ideas y Servicios innovadores para facilitar la vida cotidiana de las personas** las ideas presentadas podrán enmarcarse en cualquier disciplina académica y sector y desarrollar **iniciativas de emprendimiento** en nuevas actividades, nuevos productos, nuevos servicios o nuevas líneas o modelos de negocio.

Los **criterios para la selección y evaluación** de las ideas de negocio presentadas son y se ponderarán en base a los porcentajes que se muestran al lado de cada uno de los criterios:

- *Originalidad y carácter innovador de la idea. (25%)*
- *Impacto potencial de la idea en cuanto a creación de riqueza y generación de empleo. (25%)*
- *Viabilidad de la propuesta y su puesta en práctica. (25%)*
- *Multidisciplinariedad del equipo de trabajo y participación de estudiantes de diferentes titulaciones y facultades. (10%)*
- *Opinión del público. (15%)*

Presentación

El concurso comenzará el **22 de febrero** y el último día para presentar el proyecto será el **8 de junio**.

Los proyectos se cargarán en la aplicación <http://innoweb.mondragon.edu> La aplicación tiene un formulario que habrá que cumplimentar en su totalidad. Los apartados del formulario son los que se indican a continuación:

- **Título del proyecto**
- **Autores**
 - Indicar claramente el nombre, dos apellidos, estudios que se están cursando y dirección email de cada uno/a de los miembros del equipo.
- **Producto-proceso-servicio**
 - Descripción detallada
- **Mercado**
 - Ámbito geográfico
 - Competencia
- **Partners clave**
 - ¿Qué pueden hacer los partners mejor que tu o con un coste menor y, por tanto enriquecer tu modelo de negocios?
- **Actividades clave**

- ¿Qué actividades clave hay que desarrollar en tu modelo de negocios?
- ¿De qué manera las llevas a cabo?
- **Recursos clave**
 - ¿Qué recursos clave requiere tu modelo de negocio?
- **Propuesta de valor**
 - ¿Qué problema solucionamos?
 - ¿Qué necesidad satisfacemos?
 - ¿Qué beneficios aporta?
- **Relación con los clientes**
 - ¿Qué tipo de relación esperan tus clientes que establezcas y mantengas con ellos?
- **Canales**
 - ¿A través de qué canales/medios contactarás y atenderá a tus clientes?
- **Segmento de clientes**
 - ¿A quién nos dirigimos?
 - ¿Qué segmentos consideramos?
 - ¿Cuáles son prioritarios?
- **Estructura de costes**
 - ¿Cuál es la estructura de costes de tu modelo de negocio?
 - ¿Qué valor están dispuestos a pagar tus clientes por tu solución y mediante qué formas de pago?
 - ¿Qué márgenes obtengo?
- **URL del vídeo**

Además, **será indispensable grabar un vídeo de 3 minutos** como máximo sobre el proyecto y se indicará la URL correspondiente. La *opinión del público* mencionada en los criterios de evaluación se realizará en base al vídeo. Para finalizar, **habrá que diseñar un poster** sobre el proyecto, cuyo modelo encontraréis en ekiten.mondragon.edu.

Cada grupo deberá colocar en la red su vídeo y ocuparse de darlo a conocer, ya que serán los “me gusta” que reciba los que se tendrán en cuenta para la “opinión del público”. El **recuento de “me gusta”** se llevará a cabo el **14 de junio** a primera hora de la mañana.

El **15 de junio**, el jurado llevará a cabo la selección de los proyectos ganadores en cada una de las categorías y se **entregarán los premios el 22 de junio**.

Si el formulario no está cumplimentado en su totalidad o falta el vídeo o el poster, el proyecto directamente quedará fuera de concurso y no será valorado por el jurado.

Jurado y Fallo

El **jurado** del concurso estará compuesto por representantes de:

- *Comité del Programa EKITEN de Mondragon Unibertsitatea*
- *Centro de Empresas e Innovación SAIOLAN*

El **procedimiento de evaluación y fallo** seguirá los siguientes pasos:

- *El jurado del programa EKITEN, siguiendo los criterios definidos para la evaluación, analizará uno por uno los proyectos y seleccionará 3 proyectos asignándoles el primer, segundo o tercer puesto a cada uno.*
- *Si los proyectos no presentan la calidad suficiente, alguno de los premios puede quedar vacante.*
- *Se repartirán los premios.*

Todos los participantes serán informados del resultado de su candidatura.

Premios

Habrán **tres premios** a las mejores ideas de negocio presentadas en las tres categorías por alumnos/as pertenecientes a MONDRAGON MÉXICO y UNIPANAMERICANA. Estos premios están patrocinados por Mondragon Unibertsitatea:

PRIMER PREMIO: 1.000 euros para el equipo

DOS PREMIOS ACCESORIOS de 500 euros para cada equipo

- *La decisión del jurado es inapelable.*
- *El envío de propuestas supone el conocimiento y aceptación de las bases del concurso.*
- *Los participantes podrán adjuntar documentación complementaria que consideren pertinente.*
- *La presentación de ideas al concurso no obliga a sus autores a su posterior realización o puesta en marcha.*