

Bases del concurso EKITEN Curso 2017-2018

Objetivo

Dentro de su estrategia de promoción de nuevas iniciativas empresariales e impulso al espíritu emprendedor entre sus estudiantes, Mondragon Unibertsitatea lanza tres concursos diferentes para el curso 2017-2018:

- **XII. Edición del concurso de nuevas ideas empresariales**
- **X. Edición del concurso de ideas y proyectos para el desarrollo del medio rural**
- **VIII. Edición del concurso Kimu Berri. Ideas y servicios innovadores para facilitar la vida cotidiana de las personas**

Estos concursos tienen por objetivos:

- *Fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes de Mondragon Unibertsitatea, potenciando la creatividad, la búsqueda de iniciativas y el autoempleo.*
- *Impulsar la generación de ideas novedosas que originen productos, procesos, servicios o negocios de valor añadido.*
- *Estimular el trabajo en equipos multidisciplinares.*

Participantes

Podrán participar en este concurso los estudiantes de grado y másteres universitarios de cualquiera de las titulaciones de Mondragon Unibertsitatea, independientemente del lugar en el que estén situados sus campus. Los estudiantes podrán presentarse al concurso a título individual o en equipo.

Un mismo estudiante o equipo puede presentar más de una idea para evaluación hasta un máximo de 3 ideas.

Selección

En la **XII. Edición del concurso de nuevas ideas empresariales**, las ideas presentadas podrán enmarcarse en cualquier disciplina académica y sector y desarrollar **iniciativas de emprendimiento** en nuevas actividades, nuevos productos, nuevos procesos, nuevos servicios o nuevas líneas o modelos de negocio.

X. Edición del concurso de ideas y proyectos para el desarrollo del medio rural.

El medio rural ofrece infinidad de oportunidades además de aquellas que tienen relación directa con el sector ganadero y agrícola para desarrollar distintas actividades, así como para poner en funcionamiento proyectos de empresa que

mediante la producción de productos o servicios, impulsen el desarrollo rural de las poblaciones.

En la presente edición se le quiere dar importancia al desarrollo de la calidad de vida del medio rural, por lo tanto, se valorarán positivamente aquellos proyectos que se enmarquen dentro de este ámbito.

Aquellas ideas y proyectos que, a través de la oferta de servicios, contribuyan a mejorar las condiciones de vida de la población, resolviendo necesidades relacionadas con el transporte, servicios sociales, sanidad, educación, comercio, acceso a nuevas tecnologías, ocio y tiempo libre, cultura, deporte...

Todos los proyectos deberán ubicarse en el Territorio Histórico de Gipuzkoa, por lo que deberán de tener en cuenta las características del medio rural gipuzkoano. A este respecto, se puede señalar la convivencia, tanto en la zona costera como en el interior de la provincia de:

- Pequeños municipios con población inferior a 2500 habitantes.
- Barrios rurales pertenecientes a municipios urbanos de mayor entidad.
- Hábitats dispersos conformados por caseríos diseminados.

En la **VIII. Edición del concurso Kimu Berri. Ideas y servicios innovadores para facilitar la vida cotidiana de las personas** las ideas presentadas podrán enmarcarse en cualquier disciplina académica y sector y desarrollar **iniciativas de emprendimiento** en nuevas actividades, nuevos productos, nuevos servicios o nuevas líneas o modelos de negocio.

Los **criterios para la selección y evaluación** de las ideas de negocio presentadas son las que se indican a continuación y se ponderarán en base a los porcentajes que se muestran al lado de cada uno de los criterios:

- *Originalidad y carácter innovador de la idea. (25%)*
- *Impacto potencial de la idea en cuanto a creación de riqueza y generación de empleo. (25%)*
- *Viabilidad de la propuesta y su puesta en práctica. (25%)*
- *Multidisciplinariedad del equipo de trabajo y participación de estudiantes de diferentes titulaciones y facultades. (10%)*
- *Opinión del público. (15%)*

Presentación

El concurso comenzará el **22 de febrero** y el último día para presentar el proyecto será el **8 de junio**.

Los proyectos se cargarán en la aplicación **<http://innoweb.mondragon.edu>** La aplicación tiene un formulario que habrá que cumplimentar en su totalidad. Los apartados del formulario son los que se indican a continuación:

- **Título del proyecto**
- **Autores**

- Indicar claramente el nombre, dos apellidos, estudios que se están cursando y dirección email de cada uno/a de los miembros del equipo.
- **Producto-proceso-servicio**
 - Descripción detallada
- **Mercado**
 - Ámbito geográfico
 - Competencia
- **Partners clave**
 - ¿Qué pueden hacer los partners mejor que tu o con un coste menor y, por tanto enriquecer tu modelo de negocio?
- **Actividades clave**
 - ¿Qué actividades clave hay que desarrollar en tu modelo de negocio?
 - ¿De qué manera las llevas a cabo?
- **Recursos clave**
 - ¿Qué recursos clave requiere tu modelo de negocio?
- **Propuesta de valor**
 - ¿Qué problema solucionamos?
 - ¿Qué necesidad satisfacemos?
 - ¿Qué beneficios aporta?
- **Relación con los clientes**
 - ¿Qué tipo de relación esperan tus clientes que establezcas y mantengas con ellos?
- **Canales**
 - ¿A través de qué canales/medios contactarás y atenderás a tus clientes?
- **Segmento de clientes**
 - ¿A quién nos dirigimos?
 - ¿Qué segmentos consideramos?
 - ¿Cuáles son prioritarios?
- **Estructura de costes**
 - ¿Cuál es la estructura de costes de tu modelo de negocio?
 - ¿Qué valor están dispuestos a pagar tus clientes por tu solución y mediante qué formas de pago?
 - ¿Qué márgenes obtengo?
- **URL del vídeo**

Además, **será indispensable grabar un vídeo de 3 minutos** como máximo sobre el proyecto y se indicará la URL correspondiente. La *opinión del público* mencionada en los criterios de evaluación se realizará en base al vídeo. Para finalizar, **habrá que diseñar un poster** sobre el proyecto, cuyo modelo encontraréis en ekiten.mondragon.edu en el apartado concurso

Cada grupo deberá colocar en la red su vídeo y ocuparse de darlo a conocer, ya que serán los “me gusta” que reciba los que se tendrán en cuenta para la “opinión del público”. El **recuento de “me gusta”** se llevará a cabo el **14 de junio** a primera hora de la mañana.

El **15 de junio**, el jurado llevará a cabo la selección de los proyectos ganadores en cada una de las categorías y se **entregarán los premios el 22 de junio**.

Si el formulario no está cumplimentado en su totalidad o falta el vídeo o el póster, el proyecto directamente quedará fuera de concurso y no será valorado por el jurado.

Para recibir el premio, es imprescindible que por lo menos uno de los miembros del proyecto esté presente en la entrega de los mismos. Quedan exentos de esta obligación los equipos cuyos miembros provengan de los labs de Madrid, Barcelona y Valencia.

Jurado y Fallo

El **jurado** del concurso estará compuesto por representantes de:

- *Comité del Programa EKITEN de Mondragon Unibertsitatea*
- *Centro de Empresas e Innovación SAIOLAN*
- *Fundación GAZTEMPRESA en la modalidad de “Nuevas Ideas Empresariales”*
- *LANDAOLA, Federación de Asociaciones de Desarrollo Rural de Gipuzkoa y HAZI Fundazioa en el apartado de “Desarrollo del medio rural”*
- *KIMU BERRI para el concurso “Ideas y Servicios innovadores para facilitar la vida cotidiana de las personas”*

El **procedimiento de evaluación y fallo** seguirá los siguientes pasos:

- *El comité del programa EKITEN, siguiendo los criterios definidos para la evaluación, analizará uno por uno cada proyecto y seleccionará 3 proyectos para cada uno de los concursos, asignándoles el primer, segundo o tercer puesto a cada uno.*
- *Si los proyectos no presentan la calidad suficiente, alguno de los premios puede quedar desierto.*
- *Se repartirán los premios.*

Todos y todas las participantes serán informados del resultado de su candidatura.

Premios

Se otorgarán **tres premios** a las mejores ideas de negocio presentadas en la modalidad “Nuevas Ideas Empresariales”:

PRIMER PREMIO: 1.000 euros para el equipo

DOS PREMIOS ACCESORIOS de 500 euros para cada equipo.

Habrán otros **tres premios** a las mejores ideas de negocio presentadas en la modalidad de “Ideas y Proyectos para el Desarrollo Sostenible del medio rural”:

PRIMER PREMIO: 1.000 euros para el equipo

DOS PREMIOS ACCESORIOS de 500 euros para cada equipo

Y habrá otros **tres premios** a las mejores ideas de negocio presentadas en la modalidad de “Ideas y Servicios innovadores para facilitar la vida cotidiana de las personas”:

PRIMER PREMIO: 1.000 euros para el equipo

DOS PREMIOS ACCESORIOS de 500 euros para cada equipo

El equipo evaluador valorará si alguno de los proyectos premiados con el primer puesto, tiene viabilidad suficiente para ser acreedor de una **beca EKITEN de un año** para el desarrollo del mismo.

- *La decisión del jurado es inapelable.*
- *El envío de propuestas supone el conocimiento y aceptación de las bases del concurso.*
- *Los participantes podrán adjuntar documentación complementaria que consideren pertinente.*
- *La presentación de ideas al concurso no obliga a sus autores a su posterior realización o puesta en marcha.*